Государственное бюджетное учреждение Ненецкого автономного округа

«Ненецкий региональный центр развития образования»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ:И.о. директораГосударственного бюджетного учрежденияНенецкого автономного округа«Ненецкий региональный центр развития образования»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.В. Хабарова21 мая 2020 г.  |

Программа профильной смены по финансовой грамотности

Автор-составитель: Т.П. Ипатова,

методист ГБУНАО «НРЦРО»

Методические рекомендации рассмотрены и утверждены

на заседании Методического совета 21 мая 2020 г. протокол №1.

1. **Пояснительная записка**

Финансовую грамотность принято определять как совокупность знаний о финансовом секторе, особенностях его функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, и умения их применять с полным осознанием итогов своих действий и готовностью нести ответственность за осуществляемые решения.

Обучающиеся общеобразовательных организаций являются одной из целевых групп, для которых необходимо создавать программы обучения по формированию культуры грамотного финансового поведения.

Они еще не в полной мере вовлечены в финансовые отношения, но при этом уже имеют некоторый опыт осуществления финансовых действий и некоторые представления о финансовой сфере.

Знания и умения о финансовой сфере приобретаются ими в бытовых ситуациях.

Организация профильных смен при летних площадках - одна из интереснейших и важнейших форм работы с обучающимися. Летний профильный лагерь – это специально организованное воспитательное пространство, расширенные возможности для творческого развития, обогащения духовного мира и интеллекта подростка, его социализации и профориентации.    Воспитательная ценность системы летнего отдыха, таким образом, состоит в том, что профильный лагерь создает все необходимые условия для педагогически целесообразного, эмоционально привлекательного досуга подростков, удовлетворения потребностей в новизне впечатлений, творческой самореализации и общении.

На базе летнего лагеря необходимо создать профильную смену по формированию у детей и подростков рационального финансового поведения.

1. **Общая характеристика программы**

Программа направлена на «создание необходимых условий для оздоровления, отдыха и рационального использования каникулярного времени у обучающихся и воспитанников, формирования у них общей культуры и навыков здорового образа жизни; создание максимальных условий для быстрой адаптации обучающихся и воспитанников с учетом возрастных особенностей» (п.1.7. Порядок проведения смен профильных лагерей, лагерей с дневным пребыванием, лагерей труда и отдыха (в ред. Приказа Минобразования РФ от 28.06.2002 № 2479).

Программа рассчитана на обучающихся 6 – 8 классов общеобразовательных организаций Ненецкого автономного округа. Количество детей в профильной смене составляет 15 человек.

Проводят мероприятия программы специалисты ГБУ НАО «Ненецкий региональный центр развития образования».

Цель – развитие у участников профильной смены летнего образовательного лагеря навыков финансовой грамотности для формирования рационального финансового поведения посредством интерактивных форм обучения.

Задачи:

- популяризация финансово грамотного поведения среди обучающихся;

- расширение знаний по финансовой грамотности;

- развитие умений (soft skills) пользоваться полученной информацией в процессе принятия финансовых решений, усвоение обобщенных способов принятия финансовых решений;

Программа летнего образовательного лагеря предусматривает 8 разделов:

- потребности и расходы;

- финансовое планирование и бюджет;

- источники доходов;

- предпринимательство;

- платежные инструменты (общие знания экономики и азы финансовой арифметики);

- сбережения и нвестиции;

- кредиты и займы;

- права и обязанности потребителей финансовых услуг.

Структура образовательных результатов при формировании финансовой грамотности включает: личные характеристики и установки, представления и способы получения информации, способы решения актуальных повседневных задач в сфере индивидуальных финансов (отдельного человека, семьи).

*Личные характеристики и установки,* содержащие основные личностные характеристики потребителя, связанные с общим отношением к личным финансам, возможностью делать ответственный выбор и принимать финансовые решения включают:

- осознание разницы между базовыми потребностями и желаниями,

- ориентированность на беспристрастное оценивание собственных возможностей в финансовой сфере,

- мотивированность на улучшение своего материального положения,

- осознание необходимости учета и планирования своих доходов и расходов,

- осознание значимости эффективного поведения на рынке финансовых услуг в качестве потребителя;

- формулировка собственных финансовых целей, осознание последствий рискованного поведения;

- готовность брать ответственность за финансовые решения, осознание последствий этих решений,

- осознание важности сбережений;

- взвешенное отношение к рекламе продуктов и услуг.

*Представления и способы получения информации* – совокупность представлений потребителя о финансовых продуктах и концепциях, а также способность получать, понимать и оценивать существенную информацию, необходимую для принятия финансовых решений:

- общие представления о финансовой сфере;

- общие представления об эффективном финансовом поведении.

*Способы решения актуальных повседневных задач в сфере индивидуальных финансов:*

- способы финансовой оценки расходов;

- способы ведения записей доходов и расходов;

- способы различения краткосрочных и долгосрочных потребностей и определения приоритетных трат;

- способы счета наличных денег (купюры и монеты), сдачи;

- способы различения типов денег (наличные, пластиковые карты, чеки, купоны и т.д.);

- способы различения регулярных и нерегулярных источников дохода;

- способы откладывания денег на определенные цели;

- способы различения рекламы от информации о продукте или услуге;

Программа летнего образовательного лагеря с дневным пребыванием детей и подростков опирается на следующие принципы:

1. Принцип гуманизации отношений – построение всех отношений на основе уважения и доверия к человеку, на стремлении привести его к успеху.

2. Принцип соответствия типа сотрудничества психологическим возрастным особенностям обучающихся и типу ведущей деятельности –сотрудничество ребёнка и взрослого, которое позволяет участнику лагеря почувствовать себя творческой личностью.

3. Принцип демократичности – участие всех участников в программе развития.

4. Принцип дифференциации воспитания – дифференциация в рамках летнего образовательного лагеря предполагает:

- отбор содержания, форм и методов воспитания в соответствии с индивидуально-психологическими особенностями детей;

- создание возможности переключения с одного вида деятельности на другой в рамках смены (дня);

- взаимосвязь всех мероприятий в рамках тематики;

- активное участие детей во всех видах деятельности.

5. Принцип творческой индивидуальности – творческая индивидуальность – это характеристика личности, которая в самой полной мере реализует, развивает свой творческий потенциал.

6. Принципы, используемые при планировании и проведении смены:

- безусловная безопасность всех мероприятий;

- учет особенностей каждой личности;

- возможность проявления способностей во всех областях досуговой и творческой деятельности всеми участниками лагеря;

- достаточное количество оборудования и материалов для организации всей деятельности лагеря;

- распределение эмоциональной и физической нагрузки в течение каждого дня;

- моделирование и создание ситуации успеха при общении разных категорий детей и взрослых;

- ежедневная рефлексия с возможностью для каждого участника лагеря высказать свое мнение о прошедшем дне.

1. **Календарный учебный график**

|  |  |
| --- | --- |
| **День №** | **Тема дня** |
|  | Открытие площадки |
|  | Потребности и расходы |
|  | Финансовое планирование и бюджет |
|  | Отдых  |
|  | Источники доходов. Зарплата как основной источник дохода |
|  | Предпринимательство как альтернативный источник дохода  |
|  | Отдых  |
|  | Платежные средства. Банковские карты |
|  | Сбережения и инвестиции |
|  | Отдых  |
|  | Кредиты и займы |
|  | Права и обязанности потребителей финансовых услуг |
|  | Турнир по настольной игре «Не в деньгах счастье» |
|  | Закрытие |

**4.Учебно-тематический план**

Логика программы выстроена от простого к сложному, от вопросов, с которыми старшеклассники уже сталкиваются в своей жизни, к более глобальным финансовым планам.

В данном разделе приведены только мероприятия финансовой направленности. В целом, в программу мероприятий профильной смены летнего лагеря включены тренинговые занятия с психологом на формирование и развитие креативности, лидерских качеств, процессов восприятия, целеполагания, памяти, эффективным межличностным коммуникациям. В программу также включены общеразвивающие, творческие и оздоровительные занятия.

После каждого мероприятия профильной направленности проводится рефлексия.

| **Тема / тематический блок** | **Перечень мероприятий**  | **Ключевые образовательные результаты** |
| --- | --- | --- |
| Потребности и расходы  | 1. Деловая игра «Приключение Робинзона»2. Мастер-класс «Потребности и ресурсы»3. Практикум «Потребности и ресурсы» | - понимание того, как связаны потребности и ресурсы, умение расставлять приоритеты в удовлетворении потребностей и грамотно распределять ресурсы; - формирование представления об управлении своими потребностями |
| Финансовое планирование и бюджет | 1. Практикум «Удачная покупка»;2. Станционная игра «Распродажа» | - понимание того, как минимизировать свои расходы на покупки, используя при этом всевозможные скидки и акции, предлагаемые в различных точках продаж;- понимание основных приемов, используемых в рекламе |
| Источники доходов | 1. Деловая игра «Биржа труда»; 2. Мастер-класс «Выбор профессии»;3. Мастер-класс «Работа с 14 лет» | - понимание важности квалифицированного труда для обеспечения собственных расходов- понимание особенностей выбора профессии с учетом интересов, умений и ограничений;- формирование умения разбираться в источниках доходов и выбирать наиболее подходящие, учитывая возраст, способности и интересы |
| Предпринимательство  | 1. Мастер-класс «Предпринимательство»;2. Практикум «Бизнес Глафиры»  | - понимание ключевых отличий предпринимательства от наемного труда; - понимание понятия бизнес-идея, предпринимательские риски; - понимание навыков, необходимых предпринимателю для успешного занятия бизнесом;- раскрытие содержания этапов, из которых состоит процесс оценки прибыльности реализации бизнес-идеи; - понимание особенностей и приемов численной оценки отдельных показателей, формирующих общий вывод о целесообразности организации бизнеса или внесения корректировок в его план;  |
| Платежные инструменты | 1. Деловая игра «Вернуть тотем»2. Деловая игра «Платежный экстрим» 3. Мастер-класс «Банковские карты»4. Мастер-класс «Наличные и электронные деньги» | - понимание причин появления денег как универсального средства обмена;- формирование установок, необходимых для грамотного пользования различными платежными инструментами- понимание того, как правильно выбирать и использовать банковские карты;- умение взаимодействовать с деньгами разных видов, учитывая их преимущества и недостатки;- формирование умения избегать ситуаций, грозящих потерей финансов; |
| Сбережения и инвестиции | 1. Деловая игра «Погоня из Кортикура» | - умение планировать и достигать различные финансовые цели;- формирование установки, что для реализации финансовых целей необходимо откладывать сбережения;- формирование установки, что для покрытия чрезвычайных расходов должна быть создана подушка безопасности. |
| Кредиты и займы | 1. Мастер-класс «Кредиты и займы»;2. Игра по станциям «Побег из долговой ямы» | - формирование установки на ответственное отношение к кредиту;- понимание прав и обязанностей заемщиков |
| Права и обязанности потребителей финансовых услуг | 1. Станционная игра «Реклама в нашей жизни» | - критическое восприятие рекламы товаров и услуг. |

1. **Источники**

При составлении программы использованы материалы АО «ПАКК», разработанные по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».