

Качественные и количественные показатели эффективности реализации на территории Ненецкого автономного округа Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р

№ п/п	Показатель	Единица измерения
1.	Доля программ и проектов, включенных в региональный план реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р, и реализуемых в межведомственном формате (в общем количестве мероприятий регионального плана)	37%
2.	Доля детей, в отношении которых образовательными организациями прекращена индивидуальная профилактическая работа в течение календарного года, к предыдущему календарному году	76%
3.	Количество детских общественных объединений, реализующих проекты и мероприятия в рамках регионального плана реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р	89
4.	Доля программ и проектов, включенных в региональный план реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р, и реализуемых с участием детей, проживающих в сельской местности (в общем количестве мероприятий регионального плана)	37%
5.	Доля программ и проектов, включенных в региональный план реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р, и реализуемых с участием детей с ограниченными возможностями здоровья (в общем количестве мероприятий регионального плана)	37%
6.	Количество консультационных центров для родителей по вопросам воспитания	1
7.	Количество общественных объединений, реализующих проекты в области развития воспитания, получивших государственную поддержку	18